

## Jugend macht Heimat erlebbar – Tourismus als Chance für den Strukturwandel



# Über den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV)



Wir sind der Dachverband der Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt und Netzwerk der Regional- und Fachverbände.

Als solcher handeln wir im Sinne unserer Mitglieder und übernehmen die übergeordneten kooperativ zu erbringenden Aufgaben. Wir sind der Netzwerker für die gemeinsam zu lösenden Herausforderungen.



# Aufgaben



## Branchenvertretung

- Lobbyarbeit
- Unterstützung der Mitglieder
- Vertretung in Gremien auf Bundes- und Landesebene
  - Beratung
- Verfassen von Stellungnahmen

## Netzwerkarbeit und Wissenstransfer

- Vernetzung touristischer Partner untereinander
- Vermittlung von Ansprechpersonen
- Bündelung und Aufbereitung von Informationen im Tourismusnetzwerk
  - E-Learning-Plattform
  - Innovationsplattform
  - Newsletter & Blog
    - Social Media
- Veranstaltungen, Workshops & Schulungen

## Projektarbeit in Themenbereichen

- Qualität und Barrierefreiheit
  - Nachhaltigkeit
  - Innovation

# Wirtschaftsfaktor Tourismus in Sachsen-Anhalt

## Übernachtungstourismus

- 8,4 Mio. gewerbliche Übernachtungen
- 130,20 € Ausgaben pro Tag
- Gesamtumsatz: 1,5 Mrd. €

## Tagestourismus

- 68,8 Mio. Tagesgäste
- 26,40 € Ausgaben pro Tag
- Gesamtumsatz: 1,8 Mrd. €

## Wer profitiert?

- Gastgewerbe
- Einzelhandel
- weitere Dienstleistungen (Unterhaltung, Freizeit, Sport)



# Jugend und Tourismus

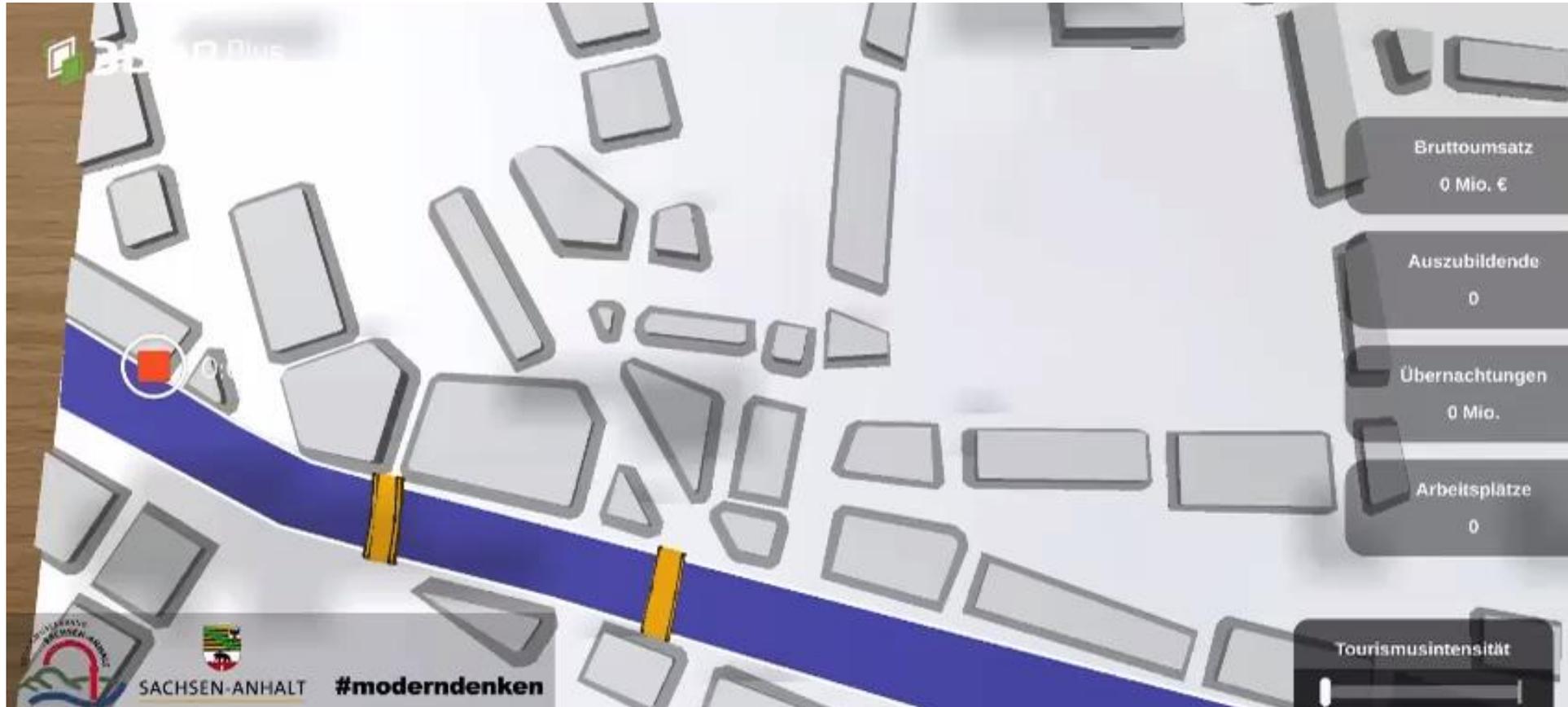


Erholung  
Nachhaltigkeit  
Gemeinschaft  
**Erlebnis**  
Besonnenheit  
Freiraum  
Vertrautheit  
**Freiheit**

- Tagesausflüge in der Nähe des Wohnortes
- Häufig in den Ferien
- Rund 17,40 € pro Kopf Ausgaben (Studie von 2014, deutschlandweit)
- Inspiration über Social Media
- Apps fürs selbstbestimmtes Organisieren und Planen

→ Jugend mit in die Politik einbinden  
→ Jugend aktiv im Tourismus mitwirken lassen

# Tourismus und Du



# Customer Journey im Tourismus



# Touchpoints im Tourismus



## Inspiration

- Freunde
- Soziale Medien
- Zeitungsartikel
- ...



## Information

- Webseite
- Blogs
- Soziale Medien
- Bewertungsportale...



## Buchung

- Webseite
- Tourist-Information
- Plattformen
- ...



## Reise

- Anreise
- Beherbergung
- Gastronomie
- Freizeit
- Kultur
- Ausflüge
- Shopping
- Erlebnisse
- ...



## Reflexion

- Bewertungen
- Empfehlungen
- Soziale Medien
- ...

# Best Practices



©Tourismusnetzwerk Thüringen



Jugendliche lernen spielerisch die Tourismusbranche kennen

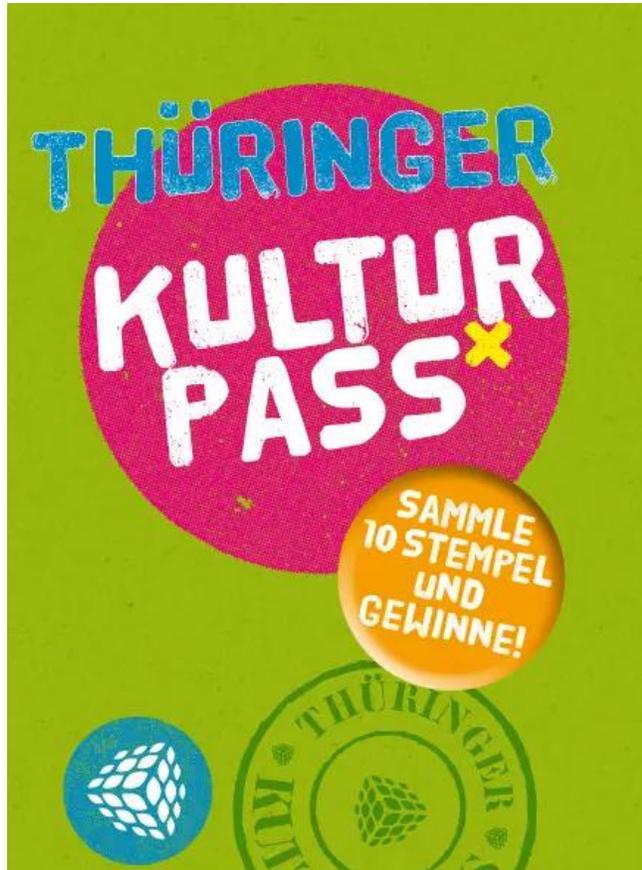
→ Welche Bereiche zählen dazu?

→ Abbau von Branchenvorurteilen

→ Ausprobieren, Spielen, gemeinsame Erlebnisse, Ins-Gespräch-kommen

→ Eher Festivalflair statt Messecharme

# Best Practices



Stempelkarte für Kinder und Jugendliche zwischen 0 und 27 Jahren

- Weltweites Sammeln von Stempeln
- Zertifikate und attraktive Preise als Belohnung für das Sammeln von 10 Stempeln
- Auch als App und Podcast verfügbar
- Gefördert durch die Thüringer Staatskanzlei
- Regelmäßige Aufarbeitung und Aktualisierung des Kulturpasses

# Best Practices

## Kinder-Stadtführerprojekt Tangermünde



© Altmarkgeschichten

Kinder und Jugendliche organisieren und führen Stadtführungen durch

- Erforschung der Heimat und Stadtgeschichte
- Kinder als Hobby-Historiker
- Teilnahme an Wettbewerben (z. B. Kunstwettbewerb „Faszination Romanik“)
- Erstellen von Heimat-Lektüre
- Inklusive Studienreisen



# Best Practices **Jugendbeirat** BITTERFELD-WOLFEN



Ehrenamt von Jugendlichen für Jugendliche

- Politisch aktiv werden, Neuwahlen alle 2 Jahre, Bindeglied zwischen Jugendlichen und Stadtgremien
- Revierpionier 2023 (Preisstufe klein)
- „Der Kern der Projektidee ist es, Menschen zusammenzubringen, sich für die Stadt und andere einzusetzen und den eigenen Anteil zum allgemeinen Wohlbefinden beizutragen.“
- Streetsoccerturnier, Tischtennisturniere, Graffitiworkshop → miteinander erleben, Kontakte knüpfen aber auch konstruktive Diskussionen führen → Sensibilisierung für mehr Akzeptanz und weniger Vandalismus, Müll etc.
- Instagram: @jugendbeirat\_biwo



# Workshop



# Fazit

## Einbindung von Jugendlichen:

- fördert Bewusstsein für Tourismus
- stärkt Heimatgefühle und regionale Identität
- erhöht Gastfreundschaft und bessere Weiterempfehlung von touristischen Angeboten





# Plattformen für den Tourismus in Sachsen-Anhalt



[tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de](http://tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de)

[elearning-tourismus.de](http://elearning-tourismus.de)

[innovation-tourismus.de](http://innovation-tourismus.de)



**elearning-**  
tourismus.de

**tourismusnetzwerk-**  
sachsen-anhalt.de

**innovation-**  
tourismus.de



# Kontakt



**Anita Siemens**

**Netzwerk- und  
Kommunikationsmanagerin**

anita.siemens@ltvlsa.de  
+49 391 7384327

tourismusverband-sachsen-anhalt.de

