



Methoden zur Informations- bzw. Wissensvermittlung/Meinungsbildung

# Übersicht analoge und digitale Methoden der Kinder- und Jugendbeteiligung

Methoden zur Informations- bzw. Wissensvermittlung/Meinungsbildung					
Methode	Aktive/passive Beteiligung	Analog/Digital	Anwendungs- gebiet	Was wird ge- braucht?	Was ist zu beach- ten?
Facebook www.facebook.com	Passiv	Digital	Eher für Information, z. B. Veranstaltungen	Internetanschluss, Datenvolumen für Smartphone, ggf. Ac- count	Lese-Schreib- Kompetenz; Vorteil: über App möglich
Kahoot! https://kahoot.com/	Aktiv	Digital	Wissensvermitt- lung, Information, Meinungsbildung,	Internetzu- gang/Datenvolumen, keine Registrie- rung/Account (außer Moderation), Smart- phone, Beamer	Braucht keine App, spielen über Link, Vorbereitungszeit durch Moderation, Fragen + Antworten nicht als Teilnehmen- de ersichtlich, Bedie- nung englisch, nicht für offene Themen geeignet
Live-Stream (Live-Video-Übertragung)	Aktiv/Passiv	Digital	Information, Wissensvermittlung, Meinungsbildung, Umfrage	Internetzugang/Datenvolumen, Accounts zur Erstellung (z. B. YouTube, Facebook), ggf. Equipment nötig (Kamera, Mikro)	Vorteil: kurzfristig möglich; muss nicht bearbeitet/geschnitten werden; Kommentieren: Lese-Schreib-Kompetenz, ggf. reicht Smartphone für kurze Live-Mitschnitte, ggf. Moderation bei Diskussion in Kommentaren nötig→hier dann seitens Teilnehmenden Konflikt- bzw. Argumentationsfähigkeit







#### Methoden zur Informations- bzw. Wissensvermittlung/Meinungsbildung

Prezi www.prezi.com	Aktiv/Passiv	Digital	Zum Präsentatio- nen erstellen (Al- ternative zu Powerpoint)	Internetzugang, PC/Laptop, Account nötig	mehrere Personen können gleichzeitig daran arbeiten, Prä- sentation online ab- rufbar, kann aber auch heruntergeladen wer- den
YouTube www.youtube.com	Aktiv/Passiv	Digital	Information, Wissensvermittlung, Meinungsbildung, Meinungsdarstellung, Umfrage	Internetzu- gang/Datenvolumen, Account zur Erstel- lung, Equipment (Kamera, Mikro, Schneidepro- gramm)	Anschauen über App möglich; Live-Stream möglich; Kommentieren: Lese-Schreib-Kompetenz; ggf. Moderation bei Diskussion in Kommentaren nötig hier dann seitens Teilnehmenden Konflikt- bzw. Argumentationsfähigkeit





# Methoden zur Meinungsabfrage/ Abstimmung

	Methoden zur I	Meinungsabfrage	/ Abstimmung		
Methode	Aktive/ passive Beteili- gung	Analog/ Digital	Anwendungsge- biet	Was wird ge- braucht?	Was ist zu beach- ten?
Doodle https://doodle.com/de/	Aktiv	Digital	Umfragen (Termine, Optionen)	Internetanschluss, Datenvolumen für Smartphone, E-Mail- Adresse	Lese-Schreib- Kompetenz
Instagram	Aktiv/Passiv	Digital	Umfragen, Information, Meinungsbildung, Positionierung	Internetzu- gang/Datenvolumen für Smartphone, Ac- count	Vorteil: über App mög- lich, wenig Lese- Schreib-Kompetenz nötig (aber bei Kom- mentieren); Fähigkeit, Anliegen über Bilder auszudrücken; Hash- tag (#) muss klar kommuniziert werden, sonst Samm- lung/Sortierung schwierig
Live-Stream (Live-Video-Übertragung)	Aktiv/Passiv	Digital	Information, Wissensvermittlung, Meinungsbildung, Meinungsdarstellung, Umfrage	Internetzu- gang/Datenvolumen, Accounts zur Erstel- lung (z. B. YouTube, Facebook), ggf. Equipment nötig (Ka- mera, Mikro)	Vorteil: kurzfristig möglich; muss nicht bearbeitet/geschnitten werden; Kommentieren: Lese-Schreib-Kompetenz, ggf. reicht Smartphone für kurze Live-Mitschnitte, ggf. Moderation bei Diskussion in Kommentaren nötig→hier dann seitens TN Konfliktbzw. Argumentationsfähigkeit







# Methoden zur Meinungsabfrage/ Abstimmung

Meinungsbildung mit Steinen	Aktiv	Analog	Ggf. für Kinder und Jugendliche mit Sehschwierig- keiten: Meinungs- abfrage, Gewich- tung der Meinung	Steine (z. B. Glassteine)	Eingegrenzte Optio- nen geben (z. B. die drei wichtigsten Anlie- gen)
Open Space http://methodenpool.uni- koeln.de/openspace/open_darstellung.html	Aktiv	Analog	Themenfindung/ Themenbearbei- tung bis hin zu umsetzungsfähi- gen Vorhaben	Papier, Stifte, Klebe- punkte	Moderation nötig, bietet Möglichkeit ganz neue/unkonventionelle Ideen zu sammeln
Photovoice https://wissendenken.com/visuelles-denken/eine- methode-betrachtet-folge-3-partizipative-fotografie/	Aktiv	Analog	Stadtteilerkun- dung, Darstellung konkreter The- men/Anliegen	Kamera; Smartphone, ggf. social media Ac- counts	Fähigkeit, Anliegen über Bilder auszudrü- cken; keine Lese- Schreib-Kompetenz nötig; können schon junge Kinder mitma- chen
Pingo http://pingo.upb.de/	Aktiv/Passiv	Digital	Abstimmungstool, Wordclouds er- stellbar	Internetzugang/Daten- volumen, Smartphone, für Ersteller*in Ac- count nötig	Lese-Schreib- Kompetenz
Positionslinie mit evtl. anschließender Diskussion http://www.sn.schule.de/~sud/methodenkompendium/m odule/2/2_3.htm	Aktiv	Analog	Meinungsabfrage	Statements vorbereiten, geht aber auch kurzfristig/spontan	Moderation; verant- wortliche Person, die Statements vorliest, zu denen die Teil- nehmer*innen sich positionieren
Punktabfrage http://www.bpb.de/lernen/formate/methoden/62269/met hodenkoffer-detailansicht?mid=238	Aktiv	Analog	Meinungsabfrage, z. B. nach Brain- storming	Klebepunkte, ggf. verschiedenfarbig, kann aber auch ge- malt werden	Eingegrenzte Optio- nen geben (z. B. die drei wichtigsten Anlie- gen)
Sozialvideographie https://www.kinderpolitik.de/index.php?option=com_me thoden&ID=612	Aktiv	Analog	Auswahl von Themen, nach verschiedenen	Großes Flipchart	Moderation ist sinn- voll; Konflikt- bzw. Argumentationsfähig-







# Methoden zur Meinungsabfrage/ Abstimmung

			vorher festgeleg- ten Kriterien		keit
Tricider.com https://www.tricider.com/	Aktiv	Digital	Umfrage m. Dis- kussionsmöglich- keit (pro und cont- ra)	Internetanschluss, Datenvolumen für Smartphone, ggf. Ac- count	Eingegrenzte Optionen geben, Datenschutzfragen klären, Lese-Schreib-Kompetenz; Anliegen muss kurz verstehbar geschrieben werden; Konflikt- bzw. Argumentationsfähig-keit; auf Link klicken könnte Hürde sein; ggf. Moderation nötig
Zukunftswerkstatt http://www.bpb.de/lernen/formate/methoden/62269/met hodenkoffer-detailansicht?mid=194	Aktiv	Analog	Themenfindung, Projektplanung	Je nach Art: Pa- pier/Flipchart, Modera- tionsmaterial	Moderation nötig, mit verschiedenen Altersgruppen durchführbar





Methoden zur Bearbeitung konkreter Themen						
Methode	Aktive/ passive Beteili- gung	Analog/Digital	Anwendungsge- biet	Was wird ge- braucht?	Was ist zu beach- ten?	
Actionbound https://de.actionbound.com/	Aktiv/Passiv	Digital	örtliche Erkun- dung, Wissens- vermittlung	Internetzu- gang/Datenvolumen für anfängliches La- den, Account zur Erstellung	Ggf. mit Gebühr ver- bunden für Erstellung; Möglichkeit Videos, Fotos einzubetten; Wettbewerb möglich; Lese-Schreib- Kompetenz erforder- lich	
Antragsgrün https://antragsgruen.de/	Aktiv/Passiv	Digital	Antrags- Verwaltungs- System, Über- sichtliche Darstel- lung von Ände- rungsanträgen, Kommentare zu Anträgen	Internetzugang	Registrierung notwendig (E-Mail)	
Aula - Schule gemeinsam gestalten http://aula-blog.website/	Aktiv/Passiv	Digital	Schüler*innen können eigene Ideen zur Gestal- tung ihres Schulumfelds entwickeln, Refle- xion	Internetzugang, Ver- antwortliche Person (mit Programmier- kenntnissen),	Installation auf Schul- server, vorher Ab- sprache des Beteili- gungsrahmens	
Barcamp https://barcamptools.eu/	Aktiv/Passiv	Analog/Digital	Austausch, TN als Expert*innen, Entwicklung von Ideen	Räume, Moderati- onsmaterial, Internet- zugang	Veranstaltungsma- nagement + Livedo- kumentation	
Eparttool https://jugend.beteiligen.jetzt/werkzeuge/tools/epartool	Aktiv/Passiv	Digital	Beteiligungspro- zess abbilden, Ablauf in ver- schiedenen Pha-	Internetzugang	Registrierung notwen- dig (E-Mail), in Deutsch und Englisch zur Verfügung	







			sen, Themen- sammlung, Mei- nungsabfrage, Abstimmung, Ergebnisse wer- den sichtbar und transparent ge- macht		
Etherpad https://yourpart.eu/	Aktiv	Digital	Kollaboratives Arbeiten, gemeinsames Schreiben in einem Textdokument	Internetzugang, keine Registrierung/ Ac- counts	Braucht keine App, nur Browser
Film https://www.kinofenster.de/lehrmaterial/methoden/	aktiv	Analog/Digital	Stadtteilerkun- dung, Darstellung konkreter Themen	Filmkamera + Zube- hör, Schneidepro- gramm; ggf. Smart- phone	Größere Filme benötigen Planung und Begleitung
Fish Bowl https://www.partizipation.at/fishbowl.html http://materialien.fgje.de/download/demokratie_fishbow l.pdf	Aktiv/Passiv	Analog	Diskussion, Interessenvertretung		Gesprächsregeln fest- legen, Freiwilligkeit betonen, darauf ach- ten, dass nicht nur verschiedene Positio- nen dargestellt wer- den, sondern es auch zur Diskussion kommt
Gruppendiskussion http://www.bpb.de/lernen/formate/methoden/62269/met hodenkoffer-detailansicht?mid=508	Aktiv	Analog	Zur offenen Dis- kussion verschie- dene Themen, Herausstellen von Problematiken und Lösungsfin- dung	Räume, evtl. Material um die Diskussion zu protokollieren	(An-)Moderation not- wendig, gemeinsam Gesprächsregeln fest- legen, Terminabspra- chen transparent
Kinder- und Jugendkonferenzen https://www.kinderpolitik.de/index.php?option=com_me thoden&ID=246	Aktiv	Analog	Bearbeitung von Themen, Projekt- planung	Je nach Bedarf, wel- che Methoden ange- wandt werden	Moderation nötig, Sprechweise beach- ten! (nicht nur an Er-







					wachsenen orientiert sprechen!), benötigt Vorbereitung mit Kin- dern und Jugendli- chen; Konflikt- /Argumentationsfähig- keit benötigt
Minecraft (kostenpflichtig) / Minetest (Opensource, kostenlos) www.minecraft.net www.minetest.net	Aktiv	Digital	Visualisierung und Bearbeitung von Themen	Internetanschluss (zumindest für anfäng- liches Laden), Ac- counts	Handyversion nicht mit PC-Version kompatibel; Konflikt-/Teamfähigkeit wegen ggf. Absprachen untereinander nicht für jede*n geeignet wegen: Geduld, räumliches Denkvermögen, ein bisschen technische Liebe
Opin https://opin.me/de/	Aktiv/Passiv	Digital	Brainstorming, gemeinsame Textarbeit, Ide- enwettbewerb, Umfragen, Planen von Offline- Treffen u. auf Onlinekarten	Internetzugang	Registrierung notwendig ( mit E-Mail)
Padlet https://padlet.com/	Aktiv	Digital	Online-Pinnwand mit Strukturie- rungsmöglichkei- ten, auch Schau- bilder erstellbar	Internetzu- gang/Datenvolumen	Eingeschränkter Platz (nur begrenzte Menge hochladbar), viele Dateiformate einfüg- bar (Videos, Audios, Dokumente, Fotos)
Trello www.trello.com	Aktiv/passiv	Digital	Website für z. B. Projektplanungen, Austausch etc.	Internetzugang, mobile Version verfügbar, Account nötig	Lese-Schreib- Kompetenz, jeman- den, der struktu-







					riert/moderiert
WhatsApp	Aktiv	Digital	(organisatorische) Absprachen, Pla- nungen, Brainst- orming, Mei- nungsbildung, Positionierung	Internetzu- gang/Datenvolumen für Smartphone, Account	Nur noch ab 18 Jahre, Lese-Schreib- Kompetenz überwie- gend; Konflikt- bzw. Argumentationsfähig- keit, Vorteil: Bil- der/Audios möglich, über App möglich; Nachteil: wird schnell unübersichtlich Alternative: Tele- gram

#### **Weitere Methoden unter:**

https://www.kinderpolitik.de/methoden http://www.compasito-zmrb.ch/startseite/ https://www.partizipation.at/home.html https://jugend.beteiligen.jetzt/werkzeuge

